

## PROFESSIONALE

### ► PROFILO

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

E' in grado di:

- Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali.
- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi.
- Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo – contabile.
- Contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing.
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale.
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore.
- Organizzare eventi promozionali.
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni.
- Comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore.
- Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
2. Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
3. Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
4. Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.
5. Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.
6. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
7. Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
8. Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
9. Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
10. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.



## TECNICO PER IL TURISMO

### TECNICO PER IL TURISMO

**L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea, costruita attraverso lo studio, l'approfondimento e l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico.**

**Nel nostro Istituto è presente da cinque anni il Tecnico per il Turismo caratterizzato dallo studio delle lingue straniere: due nel biennio e tre nel triennio.**

Il percorso è articolato in: **2 bienni e 1 quinto anno** (il secondo biennio e l'ultimo anno costituiscono l'articolazione di un complessivo triennio).

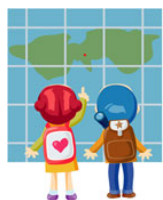
Al termine del quinto anno gli alunni potranno iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria e agli Istituti Tecnici Superiori (ITS) e ai percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

Gli apprendimenti sono suddivisi in:  
**un'area comune di insegnamento generale e aree di indirizzo specifiche.**

solo nelle AREE di INDIRIZZO sono previste quote di flessibilità per **rispondere a documentate richieste del territorio, del mondo del lavoro e delle professioni.**

- **30%** di flessibilità (opzioni) nel secondo biennio;
- **35%** nel quinto anno.

Al quinto anno può essere attivato il CLIL (Content and Language Integrated Learning) cioè l'insegnamento di una disciplina in lingua Inglese.



## TECNICO PER IL TURISMO

### ► QUADRI ORARI

SETTORE ECONOMICO INDIRIZZO - TURISMO	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
<b>Attività e insegnamenti generali comuni a tutti gli indirizzi</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo</b>					
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Economia aziendale	2	2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
<b>Totale ore</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>



## PROFESSIONALE

### ► QUADRI ORARI

SERVIZI COMMERCIALI	1° biennio		2° biennio		5° anno
	I	II	III	IV	V
<b>Attività e insegnamenti generali comuni a tutti gli indirizzi</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Attività e insegnamenti obbligatori di indirizzo</b>					
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Diritto/Economia			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2
<b>Totale ore</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

Vieni a visitare l'Istituto!

■ ■ ■ **SCUOLA APERTA** ■ ■ ■

**VENERDÌ 12 FEBBRAIO 2010**  
21.00 - 23.00

**SABATO 13 FEBBRAIO 2010**  
16.00 - 19.00

**DOMENICA 14 FEBBRAIO 2010**  
16.00 - 19.00

**SABATO 13 MARZO 2010**  
16.00 - 19.00

**32 ORE SETTIMANALI DI 60 MINUTI**

Il Pertini da anni applica tecniche e metodologie didattiche innovative e certifica i risultati di apprendimento tramite competenze come richiesto dal prossimo anno dai regolamenti della riforma. Tale certificazione permette il passaggio dall'istruzione alla formazione professionale e viceversa tramite l'applicazione dell'O.M. 87/04).

L'insegnamento al Pertini è caratterizzato dall'utilizzo di metodi che valorizzano l'apprendimento individualizzato affiancato da esperienze quali uscite didattiche, stage legati alle necessità lavorative del territorio e da attività laboratoriali.



**ISTITUTO PROFESSIONALE**  
**OFFERTA FORMATIVA**

- SERVIZI COMMERCIALI

**ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO**  
**OFFERTA FORMATIVA**

- TECNICO PER IL TURISMO

**I.S.I. "SANDRO PERTINI"**

Viale Cavour 267, 55100 Lucca | tel. 0583492318 fax 0583471574  
[www.pertini.lucca.it](http://www.pertini.lucca.it)



## PROFESSIONALE

### SERVIZI COMMERCIALI

**L'identità del professionista S. Pertini è caratterizzata dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessari ad assumere ruoli tecnici operativi nei vari settori.**

Il percorso è articolato in: **2 bienni e 1 quinto anno** il primo biennio serve per assolvere l'obbligo scolastico e può permettere l'accesso al terzo anno professionalizzante con corsi di "messa a livello".

il secondo biennio è articolato in singole annualità per facilitare i passaggi tra diversi sistemi di istruzione e formazione per eventuali qualifiche in sussidiarietà con la Regione).

Al termine del quinto anno gli alunni potranno iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria e agli Istituti Tecnici Superiori (ITS) e ai percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

Gli apprendimenti sono suddivisi in:  
**un'area comune di insegnamento generale e aree di indirizzo specifiche**

solo nelle AREE di INDIRIZZO sono previste quote di flessibilità per:

- 1) rispondere a documentate richieste del territorio, del mondo del lavoro e delle professioni;**
- 2) organizzare un'offerta formativa coordinata con il sistema di istruzione e formazione professionale di competenza delle Regioni**

- **25%** di flessibilità nel primo biennio;
- **35%** di flessibilità nel **secondo biennio**;
- **40%** di flessibilità nel **quinto anno**.

## TECNICO PER IL TURISMO

### ► PROFILO

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. Riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
  - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.